

## 1.1.2. Na dýních vyděláš balík



Podarilo se ti přesvědčit zákazníky, aby nekupovali jen melouny, ale také tvoje dýně. Podaří se ti na dýních vydělat? Nebo alespoň neprodělat?

1

Rozhodni, co je prodělek a co zisk, když víš, že náklady spojené s vypěstováním 300 dýní, průměrně vážících 5 kilogramů, činí 3 koruny na 1 kg.



Skvělé! Už v poledne jsem měl vyprodáno! A v kase mám 3000,- Kč!

Vydělal  Prodělal

Sice mi 30 dýní v ceně 750 Kč zbylo, ale ostatní jsem za stejnou cenu prodala.

Vydělala  Prodělala



*Poznámka: Oba farmáři měli na počátku prodeje 300 dýní a během dne jejich cenu neměnili.*

Jak velký byl zisk a jak velký prodělek?

2

Na tržišti mohou prodejci ceny během dne měnit. Podle čeho stanovují ceny? Spoj dvojice výroků.

Ráno je zelenina čerstvá (A)

Do druhého dne zelenina nevydrží (B)

U vedlejšího stánku mají dnes lepší zeleninu (C)

Odpoledne je zelenina zvadlá (D)

Kromě mě dnes zeleninu nikdo neprodává (E)

(F) proto slevím z ceny.

(G) proto mohu nasadit vysokou cenu.

(H) proto se ji snažím do večera vyprodat.

(I) proto je lepší určit nižší cenu.

(J) proto se snažím prodat co nejvíc za rozumnou cenu.

3

Zaplatit vyšší cenu mohou zákazníci i z jiných důvodů. Proč lidé nakupují dražší zeleninu z místních biofarem?

